

VOOR DE ÉCHTE BEAUTYPROFESSIONAL

# ESTHÉ

Media informatie 2024

MAGAZINE

Nieuwsbrieven

EXCLUSIEVE  
(ONLINE)EVENTS

Interactieve site  
[www.esthe.online](http://www.esthe.online)

ESTHÉ 2024

OOK VOOR JOUW MERK  
HET JUISTE PLATFORM

ESTHÉ: no-nonsense - toegankelijk - praktisch - persoonlijk - onafhankelijk - educatief - deskundige inhoud - vernieuwende inspiratie

# ESTHÉ



## HET INSPIRERENDE KENNISPLATFORM VOOR DE ONDERNEMENDE BEAUTYPROFFESIONAL

OOK IN 2024 IS ESTHÉ HET JUISTE PLATFORM VOOR JOUW MERK!

Wil jij als leverancier de echte ondernemende beautyprofessional bereiken?

Word dan (ook) in 2024 partner van ESTHÉ en onderscheid je in de markt met jouw expertise, in samenwerking met het team van ESTHÉ. Wij denken met je mee en vullen het partnership in met behulp van de vele mogelijkheden die wij bieden, zoals:



- advertenties
- branded content / native advertising
- productpromoties
- online content
- experts in beeld
- winacties
- organiseren van events

Wil jij ook partner zijn binnen het kennisplatform van ESTHÉ? Wij maken graag een plan voor je waarin jouw merk en expertise het beste tot hun recht komen. Neem contact op met accountmanager Sandra de Vries: [s.devries@coiffuremedia.nl](mailto:s.devries@coiffuremedia.nl) of 06 49037706.

### USP's

- grootste magazine voor de professionele beautyprofessional
- groot bereik door hoge oplage print en digitale editie online
- toegankelijk, informatief & inspirerend
- maatwerk in branded content

ESTHÉ: no-nonsense - toegankelijk - praktisch - persoonlijk - onafhankelijk - educatief - deskundige inhoud - vernieuwende inspiratie

## Commerciële mogelijkheden

**E S T HÉ** biedt je ook diverse advertentiemogelijkheden in en op onze diverse kanalen. Denk hierbij aan: branded content, advertenties in het magazine, speciale proposities in en om het magazine en online mogelijkheden op de site en in de nieuwsbrief.

### Adverteren Print

FORMAAT	SPECIFICATIE B X H (mm)	TARIEF
2/1 pagina	458 x 290 mm (+3 mm afloop)	€ 2595,-
1/1 pagina	229 x 290 mm (+3 mm afloop)	€ 1595,-
1/2 pagina	204 x 125 / 100 x 254 mm	€ 995,-
1/4 pagina	204 x 60,5 / 100 x 125 mm	€ 675,-

Bijsluiter/insteker op aanvraag

Bladspiegel: 229 x 290 mm (+3 mm afloop)

### BRANDED CONTENT

**E S T HÉ** magazine heeft naast de advertentiemogelijkheden verschillende opties om trends, producten of ontwikkelingen op een unieke redactionele manier te communiceren. Onze branded content is altijd maatwerk en heeft als doel het eigen, unieke verhaal van een dienstverlening, merk of bedrijf zo goed mogelijk naar voren te brengen.

- Branded reportage 1/1 pagina - € 1595,- Ontwikkelkosten - € 250,-
- Branded reportage 2/1 pagina - € 2595,- Ontwikkelkosten - € 350,-

### ADVERTEREN **E S T HÉ** ONLINE

- Leaderboard banner website (maand) € 500,-
- Branded reportage website € 650,-
- Banner nieuwsbrief € 450,-
- Branded reportage nieuwsbrief + website € 750,-
- Commerciële nieuwsbrief € 795,-



**Coiffure**  
*media*

Uitgeverij  
Coiffure Media Group B.V.  
Harm Smeengekade 9 | 8011 AK Zwolle

Redactie-adres  
Castellum Gebouw A.  
Loire 202 (5e etage) | 2491 AM Den Haag

Hoofdredacteur  
Yvonne de Leeuw  
y.deleeuw@coiffuremedia.nl

Redacteur  
Saskia Petit  
s.petit@coiffuremedia.nl

Eindredacteur  
Petra Teunissen  
p.teunissen@coiffuremedia.nl

Sales  
Sandra de Vries  
+31(0)6 49037706  
s.devries@coiffuremedia.nl

Aanleveren materiaal  
Afdeling Traffic  
traffic@persmanager.nl  
+31(0)88 226 66 90

Abonnementen  
Mijntijdschrift.com  
coiffure@mijntijdschrift.com  
+31(0)88 226 66 17

EDITIE	THEMA	Verschijning	Redactionele deadline	Sluiting advertenties
1/2	Anatomie/basiskennis	06-02-2024	20-12-2024	17-01-2024
3	Werken met edelstenen	19-03-2024	31-01-2024	28-02-2024
4	Oogbehandelingen	23-04-2024	06-03-2024	03-04-2024
5	Hyaluronzuur	21-05-2024	03-04-2024	01-05-2024
6	Serums	18-06-2024	01-05-2024	29-05-2024
7/8	Antioxidanten	23-07-2024	05-06-2024	03-07-2024
9	Tuina-massage	17-09-2024	31-07-2024	28-08-2024
10	Jeuk	15-10-2024	28-08-2024	25-09-2024
11	Verpakkingen	12-11-2024	25-09-2024	23-10-2024
12	De menopauzale huid	17-12-2024	30-10-2024	27-11-2024

**E S T HÉ** is ook in digitale vorm beschikbaar voor abonnees

Advertentiemateriaal ten behoeve van **print** plaatsingen lever je aan bij [traffic@persmanager.nl](mailto:traffic@persmanager.nl). Je ontvangt hiervoor een verzoek vanuit de afdeling Traffic. Advertentiemateriaal ten behoeve van **online** plaatsingen (website en nieuwsbrieven) lever je aan bij [trafficonline@persmanager.nl](mailto:trafficonline@persmanager.nl). Je ontvangt hiervoor een verzoek vanuit de afdeling Traffic online.

**COIFFURE MEDIA GROUP** heeft zich in 2023 sterk ontwikkeld. Door de aankoop van vakbladen Esthé en VoetVak+ zijn we niet alleen actief binnen de haarbranche, maar ook in de beautywereld. Inmiddels zijn we de grootste uitgeverij op het gebied van professionele haar- en beautymagazines in Nederland. Ons doel is om een toonaangevend mediaplatform te zijn voor kappers, schoonheidsspecialisten én pedicures.

**E S T HÉ**: no-nonsense - toegankelijk - praktisch - persoonlijk - onafhankelijk - educatief - deskundige inhoud - vernieuwende inspiratie

Vorbij de advertorial... branded content!

Om te zorgen dat jouw klanten – onze abonnees – jouw boodschap interessant, aantrekkelijk en/of inspirerend vinden, ontwikkelden de redacties van Coiffure Media Group de serie BRANDED voor print en online.

Branded content is een vorm van content die toegevoegde waarde biedt aan de merkuiting. Niet de commerciële boodschap staat centraal, maar de herkenbaarheid en het nut voor de lezer/kijker. Een prachtkans dus om je expertise te demonstreren of succesvolle klanten naar voren te schuiven, om een goed gevoel rond je merk te creëren of om je klanten te inspireren. De branded artikelen worden exclusief voor onze magazines geschreven, maar we moedigen je natuurlijk aan om de content met bronvermelding in te zetten op al je (social) media-kanalen!

De serie BRANDED is geïntegreerd in de content van magazine en website en vormt zo geen interruptie van de lees- of kijkervaring.

Om die ervaring voor de lezer/kijker zo drempelloos én inspirerend mogelijk te maken, hanteren we een aantal belangrijke uitgangspunten:

- \* Het artikel wordt geschreven door onze branded content-manager op basis van door jou aangeleverde input en wordt opgemaakt door onze vormgever in een speciaal daarvoor ontwikkeld stramien.
- \* Het artikel (of het filmpje) sluit aan bij een bredere context: waarom moet de lezer het stuk lezen?  
Wat is de toegevoegde waarde – naast het nieuws over merk/product/training?
- \* Koppen, tussenkoppen en streamers bevatten geen merk- of productnamen.
- \* Tekentjes voor patenten of geregistreerde handelsmerken zijn taboe (want kleine struikelblokjes in de leeservaring).
- \* We plaatsen er liefst mooi professioneel beeld bij.
- \* We plaatsen er geen LOGO'S bij.
- \* De content moet uniek zijn: geen herhaling van andere publicaties en niet doorgeplaatst zonder bronvermelding.
- \* In de branded content artikelen plaatsen wij alleen QR's-codes vormgegeven door Coiffure Media, zodat de totale opmaak van het magazine een uniform geheel blijft.
- \* Bij de productie zal de journalist een akkoord op de tekst vragen. Als er een akkoord is gegeven, is er eventueel maximaal één correctieronde mogelijk. Mochten er naderhand toch nog tekstwijzigingen komen, dan zullen er correctiekosten in rekening worden gebracht.
- \* Voor de opmaak van de branded content zal de journalist om akkoord vragen. Na eventuele correcties zal er nog één definitieve pdf met aanpassingen gemaild worden. Ontvangen wij na het versturen van de definitieve pdf nog wijzigingen, dan zullen er correctiekosten in rekening worden gebracht.

---

Voor meer informatie neem contact op met Sandra de Vries: [s.devries@coiffuremedia.nl](mailto:s.devries@coiffuremedia.nl) of 06 49037706.

