

NETHERLANDS ESTETICA HAIR 2024

ESTETICA NETWORK	PRINT + DIGITAL MAGAZINES*	PRICE €	No.
China with Estetica Asia enclosed	63.000	2.500,00 1.700,00	6 4
Croatia	5000	2.500,00	2
Czech & Slovak	11.000	2.200,00	4
Deutsche Ausgabe	29.000	3.630,00	6
España	22.400	2.500,00	5
France	32.100	3.250,00	6
Hellas	20.000	2.200,00	5
Italia	34.800	3.950,00	6
NETHERLANDS	5.700	2.500,00	4
Polska	17.000	1.950,00	4
Romania	1.000	2.000,00	2
Russia	15.000	5.000,00	4
Serbia	5.000	2.500,00	2
Turkey	5.000	2.200,00	4
UK	21.100	3.000,00	4
USA	101.300	2.800,00	4




* Circulation details are per issue

- ESTETICA NETHERLANDS
- In-house editions
- Licensed editions

Nieuw in Nederland
22 %
extra digitaal bereik met onze online edities

ESTETICA NETWORK DIGITAL WORLD

SOCIAL MEDIA AUDIENCE

		
461.000 worldwide fans	402.000 worldwide followers	20.000 worldwide followers
MORE THAN 800.000		



Hair: James Forte
Photography: Desmond Murray

NETHERLANDS ESTETICA HAIR

OPLAGE 4.000 EXEMPLAREN

FORMATEN		
ESTETICA NL	BLADSPIEGEL	INCLUSIEF AFLOOP
1/1 pagina	216 x 288 mm	226 x 298 mm
2/1 pagina	432 x 288 mm	442 x 298 mm

AANLEVEREN VAN ADVERTENTIES:

Voor het aanleveren van print advertentiemateriaal gebruik je de Ad | Portal.

Vanuit de Ad | Portal ontvang je een e-mail met het verzoek om het advertentiemateriaal aan te leveren. Let op: deze e-mail kan soms in de spam/ongewenste e-mail folder terecht komen.

Digitale bestanden aanleveren in het bestandsformaat Certified PDF.

Aanleveren Print: traffic@persmanager.nl

Aanleveren Online: trafficonline@persmanager.nl

ESTETICA NL	TARIEF €
1/1 pagina 1 x per jaar	2.500
1/1 pagina 2 x per jaar	2.250
1/1 pagina 3 x per jaar	2.000
1/1 pagina 4 x per jaar	1.750
1/1 pagina Cover	1.000
2/1 pagina	4.500

VERSCIJNINGSDATUM 2023	AANLEVERDATUM
ESTETICA NL 1/24 - 06-02-2024	22-01-2024
ESTETICA NL 2/24 - 03-05-2024	18-04-2024
ESTETICA NL 3/24 - 30-07-2024	15-07-2024
ESTETICA NL 4/24 - 01-11-2024	17-10-2024
ESTETICA NL 1/25 - 04-02-2025	20-01-2025

ESTETICA NL is een uitgave van Coiffure Media Group B.V.
Harm Smeengekade 9 | 8011AK Zwolle | Nederland

ADVERTENTIE-EXPLOITATIE:

Traffic : +31(0)88 22 666 90 E-mail : r.vedder@coiffuremedia.nl
Int. Sales Manager NL : +31(0)6 53652519 (Ronald Vedder)

REDACTIE:

Drs. Maaïke van der Westen (hoofdredacteur)
Tel : +31(0)6 21203850 E-mail : maaïke@esteticanl.com

*Redactionele items minimaal 2 weken voor sluiting aanleveren



www.esteticanl.com



[estetica_netherlands](https://www.instagram.com/estetica_netherlands)



[EsteticaNetherlands](https://www.facebook.com/EsteticaNetherlands)



[EsteticaNL](https://twitter.com/EsteticaNL)

Coiffure *media*

Voorbij de advertorial... branded content!

Om te zorgen dat jouw klanten – onze abonnees – jouw boodschap interessant, aantrekkelijk en/of inspirerend vinden, ontwikkelden de redacties van Coiffure Media Group de serie BRANDED voor print en online.

Branded content is een vorm van content die toegevoegde waarde biedt aan de merkuiting. Niet de commerciële boodschap staat centraal, maar de herkenbaarheid en het nut voor de lezer/kijker. Een prachtkans dus om je expertise te demonstreren of succesvolle klanten naar voren te schuiven, om een goed gevoel rond je merk te creëren of om je klanten te inspireren. De branded artikelen worden exclusief voor onze magazines geschreven, maar we moedigen je natuurlijk aan om de content met bronvermelding in te zetten op al je (social) media-kanalen!

De serie BRANDED is geïntegreerd in de content van magazine en website en vormt zo geen interruptie van de lees- of kijkervaring.

Om die ervaring voor de lezer/kijker zo drempelloos én inspirerend mogelijk te maken, hanteren we een aantal belangrijke uitgangspunten:

- * Het artikel wordt geschreven door onze branded content-manager op basis van door jou aangeleverde input en wordt opgemaakt door onze vormgever in een speciaal daarvoor ontwikkeld stramien.
- * Het artikel (of het filmpje) sluit aan bij een bredere context: waarom moet de lezer het stuk lezen?
Wat is de toegevoegde waarde – naast het nieuws over merk/product/training?
- * Koppen, tussenkoppen en streamers bevatten geen merk- of productnamen.
- * Tekentjes voor patenten of geregistreerde handelsmerken zijn taboe (want kleine struikelblokken in de leeservaring).
- * We plaatsen er liefst mooi professioneel beeld bij.
- * We plaatsen er geen LOGO'S bij.
- * De content moet uniek zijn: geen herhaling van andere publicaties en niet doorgeplaatst zonder bronvermelding.
- * In de branded content artikelen plaatsen wij alleen QR-codes vormgegeven door Coiffure Media, zodat de totale opmaak van het magazine een uniform geheel blijft.
- * Bij de productie zal de journalist een akkoord op de tekst vragen. Als er een akkoord is gegeven, is er eventueel maximaal één correctieronde mogelijk. Mochten er naderhand toch nog tekstwijzigingen komen, dan zullen er correctiekosten in rekening worden gebracht.
- * Voor de opmaak van de branded content zal de journalist om akkoord vragen. Na eventuele correcties zal er nog één definitieve pdf met aanpassingen gemaild worden. Ontvangen wij na het versturen van de definitieve pdf nog wijzigingen, dan zullen er correctiekosten in rekening worden gebracht.

Voor meer informatie neem contact op met Ronald Vedder: r.vedder@coiffuremedia.nl of 06 53652519

