

# voetvak

Media informatie 2024

**Een compleet inspiratieplatform voor de ondernemende voetverzorger**

toegankelijk

onafhankelijk

persoonlijk

20  
JAAR  
voetvak+

# voetvak+



## Een compleet inspiratieplatform voor de ondernemende voetverzorgers

VoetVak+ is het meestgelezen, onafhankelijke vakblad voor allround voetverzorging. Het magazine biedt actuele vakinformatie voor (medisch) pedicures, podologen en podotherapeuten in Nederland en België. Ook schoonheidsspecialisten en therapeuten die cosmetische en complementaire voetverzorging aanbieden vinden in VoetVak+ inspiratie en praktische ondernemersadviezen.

**VoetVak+ helpt lezers om een succes te maken van hun voetverzorgingspraktijk met prettig leesbare artikelen van toonaangevende professionals in een frisse vormgeving.**

**OOK IN 2024 HET JUISTE PLATFORM VOOR JOUW MERK!**

**Wil jij ook partner zijn binnen het kennisplatform van VoetVak+?**

Wij maken graag een plan voor je waarin jouw merk en expertise het beste tot hun recht komen.

Neem contact op met accountmanager Sandra de Vries: [s.devries@coiffuremedia.nl](mailto:s.devries@coiffuremedia.nl) of 06 49037706.

### USP's

- onafhankelijk magazine voor de medische en cosmetische voetverzorgers
- groot bereik door hoge oplage print en digitale editie online
- toegankelijk, informatief & inspirerend
- maatwerk in (online) branded content

## Commerciële mogelijkheden

**voetvak+** biedt je diverse advertentiemogelijkheden in en op onze diverse kanalen.

Denk aan: branded content, advertenties in het magazine, speciale proposities in en om het magazine en online mogelijkheden op de site en in de nieuwsbrief VoetVak Inside.

### Adverteren Print

FORMAAT	SPECIFICATIE B X H (mm)	TARIEF
2/1 pagina	420 x 297 mm (+3 mm afloop)	€ 2295,-
1/1 pagina	210 x 297 mm (+3 mm afloop)	€ 1395,-
1/2 pagina	185 x 133 / 90 x 270 mm	€ 795,-
1/4 pagina	185 x 64 / 90 x 133 mm	€ 525,-

Bijsluiter/instecker op aanvraag

Bladspiegel: 210 x 297 mm (+3 mm afloop)

EDITIE	BEURZEN EN EVENEMENTEN	Versijning	Redactionele deadline	Sluiting advertenties
1		16-02-2024	09-01-2024	30-01-2024
2	Vakbeurs Totale Voetverzorging/BTS	22-03-2024	12-02-2024	05-03-2024
3		10-05-2024	02-04-2024	23-04-2024
4		21-06-2024	15-05-2024	05-06-2024
5		09-08-2024	02-07-2024	23-07-2024
6	Vakbeurs Pedicure en Beauty	04-10-2024	28-08-2024	18-09-2024
7		08-11-2024	01-10-2024	22-10-2024
8		13-12-2024	05-11-2024	26-11-2024

### BRANDED CONTENT

**voetvak+** magazine heeft naast de advertentiemogelijkheden verschillende opties om trends, producten of ontwikkelingen op een unieke redactionele manier te communiceren. Onze branded content is altijd maatwerk en heeft als doel het eigen, unieke verhaal van een dienstverlening, merk of bedrijf zo goed mogelijk naar voren te brengen.

- Branded reportage 1/1 pagina - € 1495,- Ontwikkelkosten - € 150,-
- Branded reportage 2/1 pagina - € 2395,- Ontwikkelkosten - € 225,-

### ADVERTEREN **voetvak+** DIGITAAL

- Leaderboard banner website (maand) € 350,-
- Branded reportage website € 500,-
- Commerciële nieuwsbrief € 500,-
- Banner nieuwsbrief € 350,-
- Branded artikel nieuwsbrief € 450,-



VOETVAK INSIDE	E-MAIL NIEUWSBRIEF	Thema
1	19-01-2024	Huidkanker herkennen
2	05-04-2024	De kleur van de zomer
3	25-07-2024	Opleidingen
4	10-09-2024	Countdown naar de feestdagen

ledere maand verschijnt 'VoetVak Inside', de e-mail nieuwsbrief van het magazine, met de digitale editie en speciale themanummers.

Advertentiemateriaal ten behoeve van **print** plaatsingen lever je aan bij [traffic@persmanager.nl](mailto:traffic@persmanager.nl) Je ontvangt hiervoor een verzoek vanuit de afdeling Traffic.

Advertentiemateriaal ten behoeve van **online** plaatsingen (website en nieuwsbrieven) lever je aan bij [trafficonline@persmanager.nl](mailto:trafficonline@persmanager.nl) Je ontvangt hiervoor een verzoek vanuit de afdeling Traffic online.

**voetvak+** is ook in digitale vorm beschikbaar voor abonnees

Vorbij de advertorial... branded content!

Om te zorgen dat jouw klanten – onze abonnees – jouw boodschap interessant, aantrekkelijk en/of inspirerend vinden, ontwikkelden de redacties van Coiffure Media Group de serie BRANDED voor print en online.

Branded content is een vorm van content die toegevoegde waarde biedt aan de merkuiting. Niet de commerciële boodschap staat centraal, maar de herkenbaarheid en het nut voor de lezer/kijker. Een prachtkans dus om je expertise te demonstreren of succesvolle klanten naar voren te schuiven, om een goed gevoel rond je merk te creëren of om je klanten te inspireren. De branded artikelen worden exclusief voor onze magazines geschreven, maar we moedigen je natuurlijk aan om de content met bronvermelding in te zetten op al je (social) media-kanalen!

De serie BRANDED is geïntegreerd in de content van magazine en website en vormt zo geen interruptie van de lees- of kijkervaring.

Om die ervaring voor de lezer/kijker zo drempelloos én inspirerend mogelijk te maken, hanteren we een aantal belangrijke uitgangspunten:

- \* Het artikel wordt geschreven door onze branded content-manager op basis van door jou aangeleverde input en wordt opgemaakt door onze vormgever in een speciaal daarvoor ontwikkeld stramien.
- \* Het artikel (of het filmpje) sluit aan bij een bredere context: waarom moet de lezer het stuk lezen?  
Wat is de toegevoegde waarde – naast het nieuws over merk/product/training?
- \* Koppen, tussenkoppen en streamers bevatten geen merk- of productnamen.
- \* Tekentjes voor patenten of geregistreerde handelsmerken zijn taboe (want kleine struikelblokjes in de leeservaring).
- \* We plaatsen er liefst mooi professioneel beeld bij.
- \* We plaatsen er geen LOGO'S bij.
- \* De content moet uniek zijn: geen herhaling van andere publicaties en niet doorgeplaatst zonder bronvermelding.
- \* In de branded content artikelen plaatsen wij alleen QR-codes vormgegeven door Coiffure Media, zodat de totale opmaak van het magazine een uniform geheel blijft.
- \* Bij de productie zal de journalist een akkoord op de tekst vragen. Als er een akkoord is gegeven, is er eventueel maximaal één correctieronde mogelijk. Mochten er naderhand toch nog tekstwijzigingen komen, dan zullen er correctiekosten in rekening worden gebracht.
- \* Voor de opmaak van de branded content zal de journalist om akkoord vragen. Na eventuele correcties zal er nog één definitieve pdf met aanpassingen gemaild worden. Ontvangen wij na het versturen van de definitieve pdf nog wijzigingen, dan zullen er correctiekosten in rekening worden gebracht.

---

Voor meer informatie neem contact op met Sandra de Vries: [s.devries@coiffuremedia.nl](mailto:s.devries@coiffuremedia.nl) of 06 49037706.



