

media COIFFURE

PLANNING
&
TARIEVEN
2025

HÉT MEDIAPLATFORM
voor kappers, haarstylisten
zzp'ers & salonhouders!

COIFFURE MEDIA

Coiffure Media is een inspirerend en onafhankelijk platform voor kappers en haarstylisten die HET BESTE UIT ZICHZELF, HET TEAM EN DE SALON WILLEN HALEN. Kappers die trots zijn op hun vak, die er alles over willen weten, die zich verder willen ontwikkelen, die geïnteresseerd zijn in haar-, mode- en beautytrends en in de businesskant van het vak.

Het magazine onderscheidt zich niet alleen door de sprankelende vormgeving, maar ook door de uitgebalanceerde mix van korte en lange verhalen over ontwikkelingen in de branche, nieuwe producten, inspirerende kappers uit binnen- en buitenland, saloninrichting, creative business en de laatste trends in haar, mode en beauty. Daarnaast is Coiffure Media al vele jaren mediapartner van de Coiffure Award. HET DOEL: KAPPERS STIMULEREN IN HUN CREATIVITEIT EN HET KAPPERSVAK ALS GEHEEL NAAR EEN HOGER NIVEAU BRENGEN.



- 6 USP'S
- Unieke mix eigen verhalen en branded content in sprankelende vormgeving.
 - Meerderheid lezers heeft een eigen salon in midden en hoge segment.
 - Hoge waardering van lezers.
 - Flink extra bereik met de (gedeeltelijke) digitale edities van het magazine.
 - Digitale exposure in Coiffure Post nieuwsbrief.

STATISTIEKEN

Coiffure Media

VAKBLAD
www.coiffure.nl

8 edities per jaar
oplage gemiddeld 3.000
1x per jaar verhoogd 5.000

COIFFURE POST
NIEUWSBRIEF
3.500 abonnees

FACEBOOK
4500 volgers

INSTAGRAM
3450 volgers

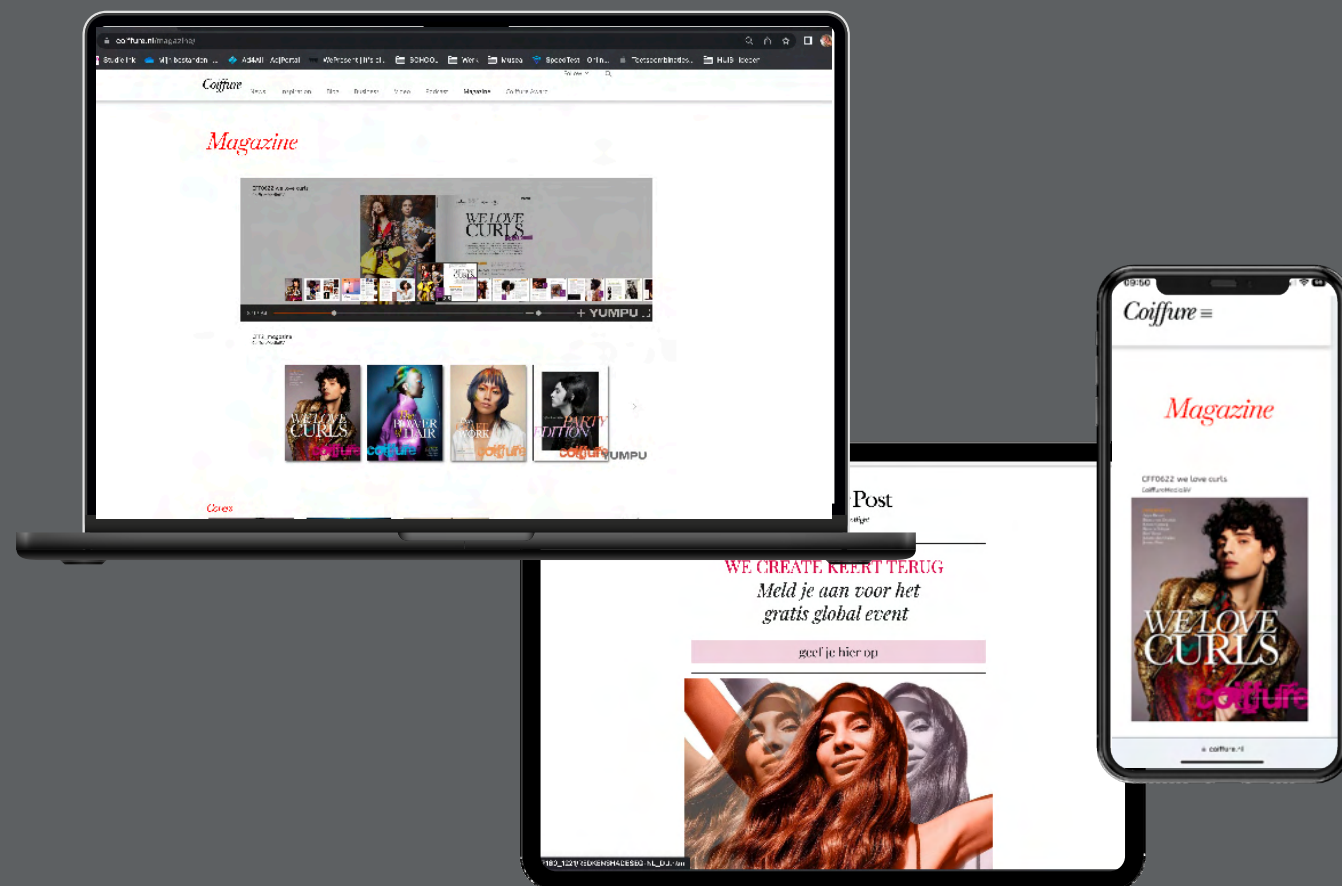
DIGITALE EDITIE
Ruim 18.000 extra
downloads in 2024



CROSSMEDIALE CAMPAGNE

Coiffure Media biedt verschillende mogelijkheden om online en offline te adverteren. Denk hierbij aan een advertentie, branded content, video, online bannering of dedicated mailings.

Deze mediakaart biedt een overzicht van de standaard mogelijkheden. Maatwerk is uiteraard ook mogelijk. Wij maken graag een passend voorstel voor jou. Neem voor meer informatie contact op met Ronald Vedder.



Fotografie: Viviane Sassen voor Kunstmuseum Den Haag | Art Direction: Maarten Spruyt | Technische assistentie: Matthew Misolek | Haar & Make-up: Irena Ruben @ House of Orange

#1 COIFFURE MAGAZINE

Verschijningsdatums 2025 Print

EDITIE	SLUITING	VERSCHIJNING
01	5 februari	21 februari
02	19 maart	4 april
03	2 mei	23 mei*
04	11 juni	27 juni
05/06	27 augustus	12 september
07	15 oktober	31 oktober
08	26 november	12 december

* verhoogde oplage

Adverteren Print

FORMAAT	SPECIFICATIE	TARIEF €
1/1 pagina	220 x 280 mm (plus 3 mm rondom voor de afsnede)	1.640
2/1 pagina	440 x 280 mm (plus 3 mm rondom voor de afsnede)	2.700
Bijsluiter/insteker		Op aanvraag



BRANDED CONTENT

Coiffure Magazine heeft naast de advertentiemogelijkheden verschillende opties om trends, producten of ontwikkelingen op een unieke redactionele manier te communiceren. Onze branded content is altijd maatwerk en heeft als doel het eigen, unieke verhaal van een merk of bedrijf zo goed mogelijk naar voren te brengen.

- Productfile: het verhaal achter een nieuw(e) product(lijn)
2/1 pagina - € 2110,- Productfile toeslag - € 250
- Behind the Trend: het verhaal achter de laatste trends
2/1 pagina - € 2110,- Trendpromotie 2/1 toeslag - € 400
- Behind the Brand: het verhaal achter het merk of bedrijf
2/1 pagina - € 2110,- Behind the brand 2/1 toeslag - € 400
4/1 pagina - € 2960,- Behind the brand 4/1 toeslag - € 750
- Behind the Project: het verhaal achter een nieuw interieurproject
2/1 pagina - € 2110,- Behind the project 2/1 toeslag - € 400
4/1 pagina - € 2960,- Behind the project 4/1 toeslag - € 750
- Businessfile: een verhaal over wat een merk of bedrijf voor de kapper kan betekenen, aan de hand van een voorbeeld uit de praktijk
2/1 pagina - € 2110,- Business file 2/1 toeslag - € 400
- 1/1 pagina prijs toeslag €250

AANLEVEREN

advertentiemateriaal

Voor het aanleveren van print advertentiemateriaal gebruik je de Ad | Portal.

Vanuit de Ad | Portal ontvang je een e-mail met het verzoek om jouw advertentiemateriaal aan te leveren.

LET OP: deze e-mail kan soms in je spam/ongewenste e-mailfolder terechtkomen.

#2 COIFFURE.NL & COIFFURE POST



Het afgelopen jaar heeft Coiffure verder gebouwd aan het mediaplatform met een goed bezochte website, een stijging van het aantal volgers op social media en het aanbieden van verschillende dedicated newsletter. Samen met de Coiffure Post – die driewekelijks op maandag verschijnt – kunnen we nog beter inspelen op de wens om digitaal met kappers en haarstylisten te communiceren. Het zal jullie vast niet ontgaan zijn dat de haarindustrie enorm aan het veranderen is. Steeds meer kappers werken als zzp’er en deze groep heeft de afgelopen jaren een grote professionele ontwikkeling doorgemaakt. Daarom voegen we sinds 2024 vier keer per jaar de special ONE by Coiffure toe aan de regulaire edities van het magazine. In plaats van ons te richten op de verschillen, richten we ons liever op dat wat kappers met elkaar delen: een passie voor kleur en voor haar.

Benieuwd naar de commerciële mogelijkheden?
Neem contact op met Ronald Vedder.



Adverteren ONLINE en in COIFFURE POST

	B X H PIXELS	TARIEF €
Full banner website (maand) + nieuwsbrief (1 x post)	1080 x 260 en 620 x 124	600
Branded content op website (een bericht) + nieuwsbrief (1 x post)	425 x 595, 250 woorden	450
Full banner website (1 maand)		400
Banner nieuwsbrief (eenmalig)		300
Sponsored mail (eenmalig)		795

Specificaties online banners

	WEBSITE	NIEUWSBRIEF
Bestandstype	jpg	jpg
Kleurmodus	RGB	RGB
Resolutie	72 dpi	72 dpi
Maximaal	99 kb	99 kb
Landingspagina	webadres opgeven	webadres opgeven

AANLEVEREN advertentiemateriaal online

Advertentiemateriaal ten behoeve
van online plaatsingen
(website en nieuwsbrieven)
lever je aan bij

trafficonline@persmanager.nl.

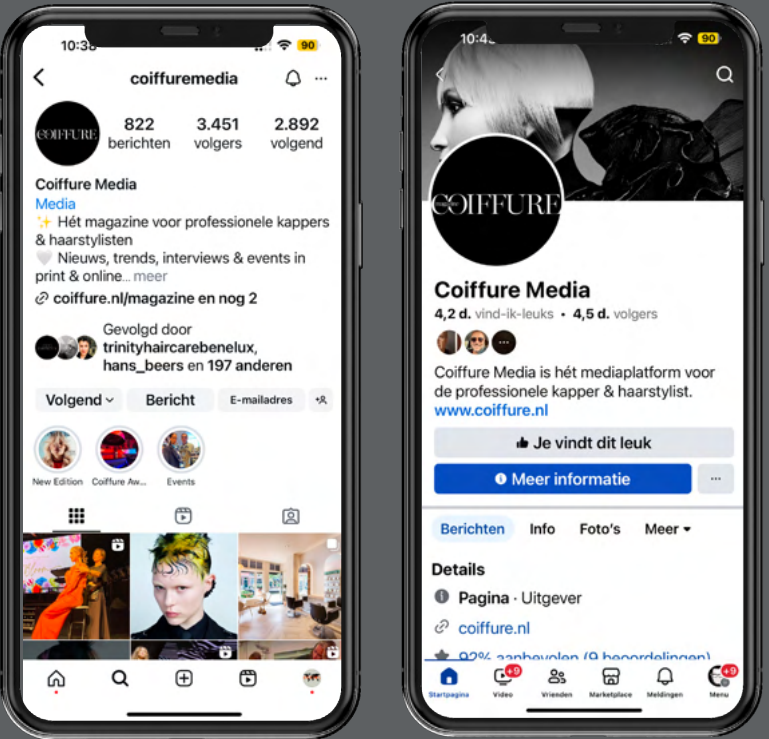
Je ontvangt hiervoor een verzoek
vanuit de afdeling Traffic.

SPONSORED MAILING

De afgelopen jaren was er veel vraag naar digitale campagnes en daarom hebben we de mogelijkheden van dedicated mails uitgebreid:

- Product Spotlight: hierin zetten we een nieuw product of range centraal.
- Business Spotlight: is gericht op het ondernemerschap, denk aan salonrichting, educatie of bijvoorbeeld salonsoftware.
- Event Spotlight: het aankondigen van (digitale) events.

Heb je een idee voor een digitale campagne? Neem contact op met Ronald Vedder voor een advies op maat.



#3 SOCIAL MEDIA

Ook dit jaar heeft weer een groeiend aantal kappers en haarstylisten onze Instagram-pagina weten te vinden. Hierop zijn regelmatig stories en reels te zien van events in binnen- en buitenland. Ook besteden we aandacht aan digitale edities van het magazine, die voor flink wat extra bereik zorgen.

Adverteren Social Media TARIEF €	
Instagram post	200
Instagram stories	135
Instagram reel	225
Facebook post	165
Deze tarieven zijn uitsluitend en exclusief mogelijk in combinatie met een campagne	

Coiffure media

Uitgeverij
Coiffure Media Group B.V.
Harm Smeengekade 9 | 8011 AK Zwolle

Redactie
Castellum Gebouw A.
Loire 202 (5e etage) | 2491 AM Den Haag

Editor in Chief
Anouk Oudkerk Pool
a.oudkerkpool@coiffuremedia.nl
+31(0)6 106 22 396
+31(0)88 644 0634

Sales
Ronald Vedder
+31(0)6 536 52 519
rvedder@coiffuremedia.nl

Aanleveren materiaal
Afdeling Traffic
traffic@persmanager.nl
+31(0)88 226 66 90

Abonnementen
Mijntijdschrift.com
coiffure@mijntijdschrift.com
+31(0)88 226 66 17



Voorbij de advertorial... branded content!

Om te zorgen dat jouw klanten – onze abonnees – jouw boodschap interessant, aantrekkelijk en/of inspirerend vinden, ontwikkelden de redacties van Coiffure Media Group de serie BRANDED voor print en online.

Branded content is een vorm van content die toegevoegde waarde biedt aan de merkuiting. Niet de commerciële boodschap staat centraal, maar de herkenbaarheid en het nut voor de lezer/kijker. Een prachtkans dus om je expertise te demonstreren of succesvolle klanten naar-voren te schuiven, om een goed gevoel rond je merk te creëren of om je klanten te inspireren. De branded artikelen worden exclusief voor onze magazines geschreven, maar we moedigen je natuurlijk aan om de content met bronvermelding in te zetten op al je (social) media-kanalen!

De serie BRANDED is geïntegreerd in de content van magazine en website en vormt zo geen interruptie van de lees- of kijkervaring.

Om die ervaring voor de lezer/kijker zo drempelloos én inspirerend mogelijk te maken, hanteren we een aantal belangrijke uitgangspunten:

- * Het artikel wordt geschreven door onze branded content-manager op basis van door jou aangeleverde input en wordt opgemaakt door onze vormgever in een speciaal daarvoor ontwikkeld stramien.
- * Het artikel (of het filmpje) sluit aan bij een bredere context: waarom moet de lezer het stuk lezen?
Wat is de toegevoegde waarde – naast het nieuws over merk/product/training?
- * Koppen, tussenkoppen en streamers bevatten geen merk- of productnamen.
- * Tekentjes voor patenten of geregistreerde handelsmerken zijn taboe (want kleine struikelblokjes in de leeservaring).
- * We plaatsen er liefst mooi professioneel beeld bij.
- * We plaatsen er geen LOGO'S bij.
- * De content moet uniek zijn: geen herhaling van andere publicaties en niet doorgeplaatst zonder bronvermelding.
- * In de branded content artikelen plaatsen wij alleen QR's-codes vormgegeven door Coiffure Media, zodat de totale opmaak van het magazine een uniform geheel blijft.
- * Bij de productie zal de journalist een akkoord op de tekst vragen. Als er een akkoord is gegeven, is er eventueel maximaal één correctieronde mogelijk. Mochten er naderhand toch nog tekstwijzigingen komen, dan zullen er correctiekosten in rekening worden gebracht.
- * Voor de opmaak van de branded content zal de journalist om akkoord vragen. Na eventuele correcties zal er nog één definitieve pdf met aanpassingen gemaild worden. Ontvangen wij na het versturen van de definitieve pdf nog wijzigingen, dan zullen er correctiekosten in rekening worden gebracht.

Voor meer informatie neem contact op met Ronald Vedder: r.vedder@coiffuremedia.nl of 06-53652519.

